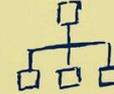


ONPAGE
OFFPAGE

CONTENT



SITE
ARCHITECTURE



TRAFFIC

★ ★ ★ ★
RANKING

INDEXING
KEYWORDS



◀◀◀◀:::
BACKLINKS

XING Expertendialog

SEO - Besser gefunden
werden auf Google





Christian Bayer
Gründer der Agentur Onlinemodus

ONLINEMODUS

Suchmaschinenoptimierung
E-Mail Marketing
Online Marketing Beratung

 www.onlinemodus.de

 bayer@onlinemodus.de

 0221 / 98 65 32 58

Agenda

- | | |
|---------------|---|
| 18:00 - 18:15 | Begrüßung und Vorstellung der Gruppe |
| 18:15 - 18:45 | Impulsvortrag: Grundlagen der SEO |
| 18:45 - 19:00 | Frage- und Antwortrunde |
| 19:00 - 19:15 | Austausch in Kleingruppen (Breakoutsession) |
| 19:15 - 19:30 | Diskussion / Erfahrungsaustausch |
| 19:30 - 19:45 | Austausch in Kleingruppen (Breakoutsession) |
| 19:45 - 20:00 | Zusammenfassung und Reflexion |
| 20:00 Uhr | Abschluss |

Warum Suchmaschinenoptimierung?

“Um bei Google besser gefunden zu werden!”

 Google ist mit weltweit mehr als 90% Marktanteil* das Synonym für Suchmaschinen.

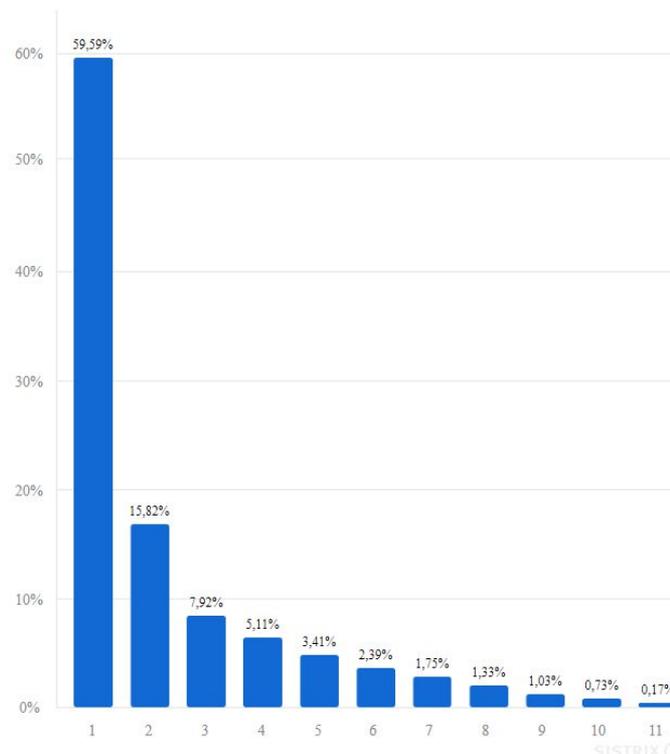
“In Deutschland werden pro Tag etwa 84,4 Millionen Suchanfragen über Google ausgeführt.”**

*Quelle: Statista, Stand: 12-2020

**Quelle: emseo.de, Mai 2020

Warum Suchmaschinenoptimierung?

Prozentuale Klickwahrscheinlichkeit von Ranking 1 - 100



Quelle: <https://www.sistrix.de/news/klickwahrscheinlichkeiten-in-den-google-serps/>

Warum Suchmaschinenoptimierung?

Google-Suche liefert das beste Ergebnis
zur Suchanfrage des Nutzers

Warum Suchmaschinenoptimierung?

 Die eigene Website muss die beste Antwort auf die Suchanfrage liefern.

SEO: Alle Maßnahmen, die dazu dienen, die Sichtbarkeit einer Website und ihrer Inhalte für Benutzer einer Websuchmaschine zu erhöhen.

Warum Suchmaschinenoptimierung?

 Onpage Optimierung:

Alle Maßnahmen auf der eigenen Website
(z.B. Seitentitel, Ladezeitenoptimierung)

 Offpage Optimierung:

Alle Maßnahmen abseits der eigenen Website
(Verlinkungen, Erwähnungen)

 Inhalt einer Webseite (engl. Content):

Beantwortet Suchanfrage des Nutzers

7 Tipps zur Optimierung

Tipp #1: Finde die richtigen Keywords für deine Website!

 Ziel: Alle Suchbegriffe finden, die unsere Zielgruppe in der Customer Journey verwendet.

 Methode: Keyword Recherche

- Verrät Wünsche und Ziele der Zielgruppe
- Grundlage für Struktur der Website
- Wird leider häufig vergessen

Tipp #1: Finde die richtigen Keywords für deine Website!

 Vorgehensweise:

1. Brainstorming
Welche Suchbegriffe würde ich verwenden?
2. Keyword-Tools
Wonach suchen meine Kunden tatsächlich?
3. Gruppierung
Welche Begriffe optimiere ich zusammen auf einer Seite?

Tipp #1: Finde die richtigen Keywords für deine Website!

Keyword-Tools:

- Google Keyword Planner
- semrush Keyword Magic Tool
- ahrefs Keywords Explorer
- Keyword Finder
- Longtail Pro

 www.onlinemodus.de/xing

Tipp #2: Finde die richtige Suchintention

 Ziel: Das liefern, wonach die Zielgruppe sucht

 Methode: Selbst nach Suchbegriffen googeln

 Vorgehensweise:

1. Welcher Content-Typ ist in den Top5?
Shopseite / Definition / Blogartikel
2. Welches Format haben diese Ergebnisse?
Schritt für Schritt Anleitung / Liste mit Tipps / Bilder / Testbericht / Ratgeber
3. Was ist der Ansatz / die Ausrichtung?
"...für Anfänger" / "Günstig..." / "...kaufen" / "...Tipps für 2021"

Tipp #2: Finde die richtige Suchintention

! Merke:

Google verrät die Suchintention, wenn man den Suchbegriff googelt

Erkenntnisse sollten bei der Erstellung der eigenen Inhalte genutzt werden.

Tipp #3: Erstelle sehr gute Inhalte

🚩 Ziel: Der Inhalt deiner Website entscheidet, ob du ganz vorne in den Suchergebnissen erscheinst und macht Besucher zu Kunden.

! Wichtig: Für den Kunden schreiben, nicht für die Suchmaschine!

Tipp #4: Optimierte die Struktur deiner Website

 Ziel: Wichtige Inhalte müssen schnell und einfach gefunden werden

 Methode:

- Logische Struktur für Google und die Nutzer schaffen
- Hauptnavigation
- Themencluster bilden

Tipp #5: Optimierte deine Website und einzelne Seiten durch Onpage Optimierung

 Ziele:

- Nutzerfreundlichkeit erhöhen
 - Aufbau und Gestaltung
 - Verkürzung der Ladezeiten
 - Google Snippets
 - Überschriften
 - Bilder
 - Strukturierte Daten
- Website so aufbereiten, dass Google sie analysieren kann
 - Beseitigung technischer Fehler
 - SEO-freundliche URLs
 - Website-Architektur
 - Sicherheit durch verschlüsselte Datenübertragung (https)

Tipp #5: Optimierte deine Website und einzelne Seiten durch Onpage Optimierung

 Tools:

- semrush Site Audit
- semrush Onpage Checker
- Moz Onpage Optimization Grader

 www.onlinemodus.de/xing

Tipp #6: Optimierte die Google Snippets

 Ziel: Eure Seiten sollen in den Suchergebnissen angeklickt werden

 Seitentitel (page title) und Seitenbeschreibung (meta description) bilden (SERP) Snippet

Seitenadresse: www.dr-drees.com ▼

Seitentitel: [Rechtsanwalt Dr. Drees: Arbeitsrecht & Mehr 53123 Bonn](#)

Seitenbeschreibung: **Rechtsanwalt** und Fachanwalt für Arbeitsrecht Dr. Drees in 53123 **Bonn** - Duisdorf. Qualifizierte Rechtsberatung im Arbeitsrecht und anderen Rechtsgebieten.

Tipp #7: Baue eine gute Reputation auf

 Ziel: Gute Backlinks als Empfehlungen von anderen Websites aufbauen

 Mögliche Backlinkquellen:

- Unternehmensverzeichnisse
- Websites von Zulieferern, Geschäftspartnern, Kunden
- Verbände
- Websites von Fachmagazinen

Tipp #7: Baue eine gute Reputation auf

Tools:

- Ahrefs Site Explorer
- SEMRush Backlink-Analytics
- Majestic SEO

 www.onlinemodus.de/xing

Zusammenfassung

 Keywords	Was sucht meine Zielgruppe?
 Suchintention	Was erwartet meine Zielgruppe?
 Inhalte	Wie schaffe ich Nutzen für meine Zielgruppe?
 Struktur	Werden meine Inhalte schnell gefunden?
 Onpage Optimierung	Wie muss Inhalt aufbereitet werden?
 Google Snippets	Wie erhalte ich viele Klicks?
 Reputation	Wie werde ich von anderen empfohlen?

Fragen und Antworten ? !

Breakoutsession

 In der Gruppe das wichtigste Produkt / Dienstleistung nennen.
Die anderen stellen Fragen, die ihnen dazu einfallen.

 Ziel: Ein Gefühl für die Fragen eurer Zielgruppe bekommen.

